

# Prix de la durabilité méditerranéenne WeMed 2022

# 01

## QU'EST-CE QUE LE PRIX WEMED ?

WeMed, le Prix de la durabilité méditerranéenne, est une initiative phare de la Stratégie méditerranéenne pour le développement durable, un document d'orientation stratégique adopté par les Parties contractantes de la Convention de Barcelone, pour que l'ensemble des parties prenantes puissent traduire le Programme de développement durable à l'horizon 2030 aux échelles régionale, sous-régionale et nationale de la région méditerranéenne.

# 01

## QU'EST-CE QUE LE PRIX WEMED

Le Prix WeMed est organisé par MedWaves, le centre d'activités régional du pour la consommation et la production durables du PNUE/PAM et récompense les réussites d'entreprises durables et d'autres acteurs qui les soutiennent. Il éveille les consciences sur le rôle des entrepreneurs durables en tant que moteurs clés de la transition vers une économie verte, circulaire et bleue dans la Méditerranée, ainsi que sur les défis auxquels ils sont confrontés et sur le rôle important des différents acteurs pour les soutenir (autorités publiques, organismes de soutien aux entreprises, organisations éducatives, acteurs financiers, organisations de la société civile...).

Le prix offre également une visibilité aux contributions des entreprises de l'économie verte, bleue et circulaire aux Objectifs de développement durable (ODD) dans la région méditerranéenne.

2021 a marqué la première édition de ce prix, qui est organisé périodiquement avec des thèmes et des catégories différents. Plus d'informations sur l'édition 2021 [ici](#).

# 02 ÉDITION 2022 DU PRIX WEMED

Pour cette deuxième édition, organisée par MedWaves et Texfor - la Fédération de l'industrie textile, le prix récompense les réussites d'entreprises durables dans le secteur du textile, de la mode et de l'habillement.

Cette édition est financée par le Programme IEV CTF Med dans le cadre du projet [STAND Up!](#) - Sustainable Textile Action for Networking and Development of circular economy business ventures in the Mediterranean (Action textile durable pour la mise en réseau et le développement des entreprises de l'économie circulaire en Méditerranée, ainsi que par le programme SwitchMed. Le projet vise à renforcer les entreprises d'économie circulaire évolutives, reproductibles et inclusives en Méditerranée en développant un écosystème de soutien aux entreprises, d'innovation et de transfert de technologies qui conduira à la création d'emplois durables pour les jeunes et les femmes. Il est mis en œuvre en Égypte, en Italie, au Liban, en Espagne et en Tunisie par MedWaves, Texfor, la fondation Berytech, la Sekem Development Foundation, le Centre technique du textile, la fondation du Musée du textile de Prato et le Centre international des technologies de l'environnement de Tunis.

L'édition actuelle vise à :

1

Récompenser les réussites des start-ups ayant développé des modèles d'affaires durables au sein de l'économie verte et circulaire dans le secteur du textile, de la mode et de l'habillement dans la région méditerranéenne, dirigées par des femmes (aucune limite d'âge) et/ou des jeunes (jusqu'à 35 ans).

2

Inspirer d'autres start-ups/entrepreneurs dans le secteur du textile, de la mode et de l'habillement dans la région méditerranéenne à intégrer des innovations environnementales et sociales dans leurs modèles d'affaires.

# 03 QUI PEUT PRÉSENTER SA CANDIDATURE ?

Dans cette édition, le Prix WeMed cible des entreprises éco-innovantes ou durables, en phase de démarrage ou de croissance, dans les secteurs du textile, de la mode et de l'habillement, établies dans l'une [des régions méditerranéennes éligibles au Programme IEV CTF Med](#) et dirigées par des femmes (aucune limite d'âge) et/ou des jeunes (jusqu'à 35 ans).

# 04 CATÉGORIES

Le Prix WeMed 2022 s'adresse aux personnes physiques ou morales des secteurs du textile, de la mode et de l'habillement ayant intégré des valeurs sociales et environnementales dans leurs modèles d'affaires, en plus d'avoir développé un modèle d'affaires économiquement viable et qui sont constituées dans un pays du nord ou du sud de la Méditerranée.

Sur la base de ce critère territorial, il y a deux catégories de prix :

## N

### Catégorie Pays du sud de la Méditerranée :

La personne physique ou morale doit être établie ou légalement constituée dans les régions éligibles d'un pays du nord de la Méditerranée<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Voir Section 7

## S

### Catégorie Pays du nord de la Méditerranée :

La personne physique ou morale doit être établie ou légalement constituée dans les régions éligibles d'un pays du sud de la Méditerranée<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Voir Section 7

# 05 LA RÉCOMPENSE

Les récompenses pour chaque catégorie sont :

## A

**Pays du nord de la Méditerranée (Europe)**

**1<sup>ère</sup> récompense** - Golden Acceleration Services : 20 000 € offerts sous forme de « bons » comprenant des services de coaching et une assistance technique

**2<sup>ème</sup> récompense** - Silver Acceleration Services : 10 000 € offerts sous forme de « bons » comprenant des services de coaching et une assistance technique

## B

**Pays du sud de la Méditerranée (Maghreb et Machrek)**

**1<sup>ère</sup> récompense** - Golden Acceleration Services : 20 000 € offerts sous forme de « bons » comprenant des services de coaching et une assistance technique

**2<sup>ème</sup> récompense** - Silver Acceleration Services : 10 000 € offerts sous forme de « bons » comprenant des services de coaching et une assistance technique

# 06 CALENDRIER

L'appel sera ouvert du 12 septembre 2022 au 16 octobre 2022. Toute candidature présentée après cette date ne sera pas prise en considération

# 07 PRÉREQUIS

1

Être une start-up circulaire ou durable des secteurs du textile, de l'habillement et de la mode. Une entreprise durable tient compte de l'interdépendance entre l'environnement, la société et l'économie. Une entreprise durable fournit des produits et services viables et innovants créant une valeur environnementale (en répondant aux défis environnementaux et en réduisant les impacts environnementaux) et une valeur sociale (en répondant aux besoins sociaux) en adoptant des formules basées sur l'éco-innovation, l'amélioration du cycle de vie du produit ou du service et l'écoconception.

Une entreprise textile est une entreprise dont le modèle d'affaires principal est lié à au moins une des étapes de la chaîne de valeur du textile : production de fibres et matières premières, fabrication, vente au détail et transport de textiles, utilisation par les consommateurs et fin de vie des produits textiles et déchets. Les solutions numériques répondant à des besoins liés au textile sont également éligibles.

2

Avoir des femmes (aucune limite d'âge) et/ou des jeunes (jusqu'à 35 ans) dans leur équipe de direction.

3

Être une personne morale ou coopérative ou une personne physique indépendante, avec un maximum de 250 employés ou membres. La participation commune de travailleurs indépendants sera également acceptée.

4

Les start-ups en phase de démarrage et de croissance doivent être opérationnelles et avoir lancé leur activité il y a maximum 2 ans et moins de 10 ans depuis leur création. En cas de passage d'un modèle d'affaires à un autre plus durable, les start-ups créées il y a plus de 10 ans seront également admises.

Être légalement établies ou constituées dans l'une des régions éligibles d'IEV CTF Med :

## A Catégorie

A Pays du  
nord de la  
Méditerranée :

**Chypre** : tout le pays

**France** : Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Grèce** : Anatoliki Makedonia - Thraki, Kentriki Makedonia, Thessalia, Ipeiros, Ionia Nisia, Dytiki Ellada, Sterea Ellada, Peloponnisos, Attiki, Voreio Aigaio, Notio Aigaio, Kriti

**Israël** : tout le pays

**Italie** : Basilicate, Calabre, Campanie, Latium, Ligurie, Pouilles, Sardaigne, Sicile, Toscane

**Malte** : tout le pays

**Portugal** : Algarve

**Espagne** : Andalousie, Catalogne, Communauté valencienne, région de Murcie, îles Baléares, ville de Ceuta, ville de Melilla

## B Catégorie

Pays du  
sud de la  
Méditerranée :

**Algérie** : Tlemcen, Ain Temouchent, Oran, Mostaganem, Chlef, Tipaza, Alger, Boumerdes, Tizi Ouzou, Bejaia, Jijel, Skikda, Annaba, El Tarf

**Égypte** : Marsa Matruh, Al-Iskandanyah, Al Buhayrah, Kafr ash Shaykh, Ad Daqahliyah, Dumyat, Ash Sharquiyah, Al Isma'iliyah, Bur Sa'id

**Jordanie** : Irbid, Al-Balga, Madaba, Al-Karak, Al-Trafilah, Al-Aqaba

**Liban** : tout le pays

**Palestine** : tout le pays Tunisie : Medenine, Gabes, Sfax, Mahdia, Monastir, Sousse, Nabeul, Ben Arous, Tunis, Ariana, Bizerte, Beja, Jandouba

# 08 JURY

Les candidatures seront évaluées par un jury indépendant constitué à cet effet. Il évaluera les 10 candidatures ayant obtenu le meilleur score, présélectionné par MedWaves et Texfor.

Le jury sera paritaire et composé d'experts spécialisés dans les domaines du développement durable ou de la circularité et du textile et de la mode issus des pays du projet STAND Up!.

# 09 CRITÈRES D'ÉVALUATION

N° critère	Description
1	Le modèle d'affaires est rentable, selon ses résultats financiers et sa viabilité.
2	Le modèle d'affaires répond aux défis écologiques et réduit l'impact environnemental. Utilisation efficace des ressources, efficacité énergétique et productivité sont de bons exemples. L'éco-innovation, l'amélioration du cycle de vie du produit ou service et l'écoconception, entre autres, aident à lutter contre la pollution, à économiser des ressources et à contribuer à un mode de vie plus durable chez les consommateurs.
3	Le modèle d'affaires durable répond aux besoins sociaux, responsabilise les communautés et favorise la mise en réseau.
4	Le modèle d'affaires dispose d'un système de travail équitable et inclusif en matière de genre et de gouvernance, offre des conditions de travail décentes ou applique un modèle d'affaires coopératif ou des services d'auto-emploi équitables. Le modèle d'affaires aborde les problèmes socio-économiques par le biais de stratégies fructueuses.
5	Le modèle d'affaires peut être multiplié et est évolutif.



# 10 AUTRE

---

**1** Une personne physique ou morale ne peut présenter plus d'une candidature. Chaque candidature doit indiquer expressément dans quelle sous-catégorie elle doit être jugée ; une seule des catégories mentionnées doit être indiquée.

Les candidatures doivent être présentées individuellement pour chaque personne physique ou morale participante, selon la sous-catégorie dans laquelle elle concourt.

---

**2** Chaque candidature aura un seul représentant, qui sera la personne physique ou morale qui la soumet. En cas de victoire de la candidature, le représentant recevra toutes les notifications concernant les récompenses, le diplôme et la bourse ou le prix d'honneur. Sur le formulaire de candidature, les représentants peuvent, s'ils le souhaitent, mentionner d'autres personnes physiques ou morales ayant pris part au projet

---

Les candidats ne seront pas éligibles si

**3** Ils présentent des candidatures simultanément pour plus d'une des catégories établies, en utilisant la même approche ou des approches différentes.  
Un membre du jury a activement participé à la candidature.

---

**4** Les représentants sont entièrement responsables des candidatures qu'ils soumettent. Les candidats ne doivent en aucun cas porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle ou industrielle des tiers. En cas de violation, le participant sera tenu pour responsable.

---

**5** Les participants peuvent donner leur accord pour apparaître dans des photographies, des vidéos et des activités promotionnelles liées à l'évènement.

---

**6** Les candidats peuvent soumettre des documents supplémentaires qui aideront à vérifier les informations fournies dans le formulaire de candidature (articles, photos, vidéos, etc.). Le nombre d'annexes contenant les informations supplémentaires ne doit pas dépasser 5 pour chaque « téléchargement de fichier » (100MB par fichier maximum). Si l'annexe est un rapport, il ne doit pas dépasser 30 pages. Cette documentation sera prise en compte lors de la deuxième phase d'évaluation, après la sélection des candidatures qui seront évaluées directement par le jury.

---

**7** Documentation obligatoire :  
Document d'identification fiscale du candidat ou  
Pièce d'identité du représentant de l'entité  
Document certifiant la capacité du représentant à agir en qualité d'agent de l'entité

---

Le candidat comprend et reconnaît que toute donnée ou information mensongère et/ou tout rapport de vérification négatif excluront l'entité du processus.

Dans tous les cas, le Secrétariat technique des prix se réserve le droit de demander les originaux de la documentation soumise sous format électronique afin de vérifier son contenu.

Aucune modification ne sera autorisée après la date de clôture de la présentation des candidatures.

Si des informations supplémentaires sont demandées, MedWaves contactera le candidat à l'adresse e-mail indiquée dans la candidature.

---

